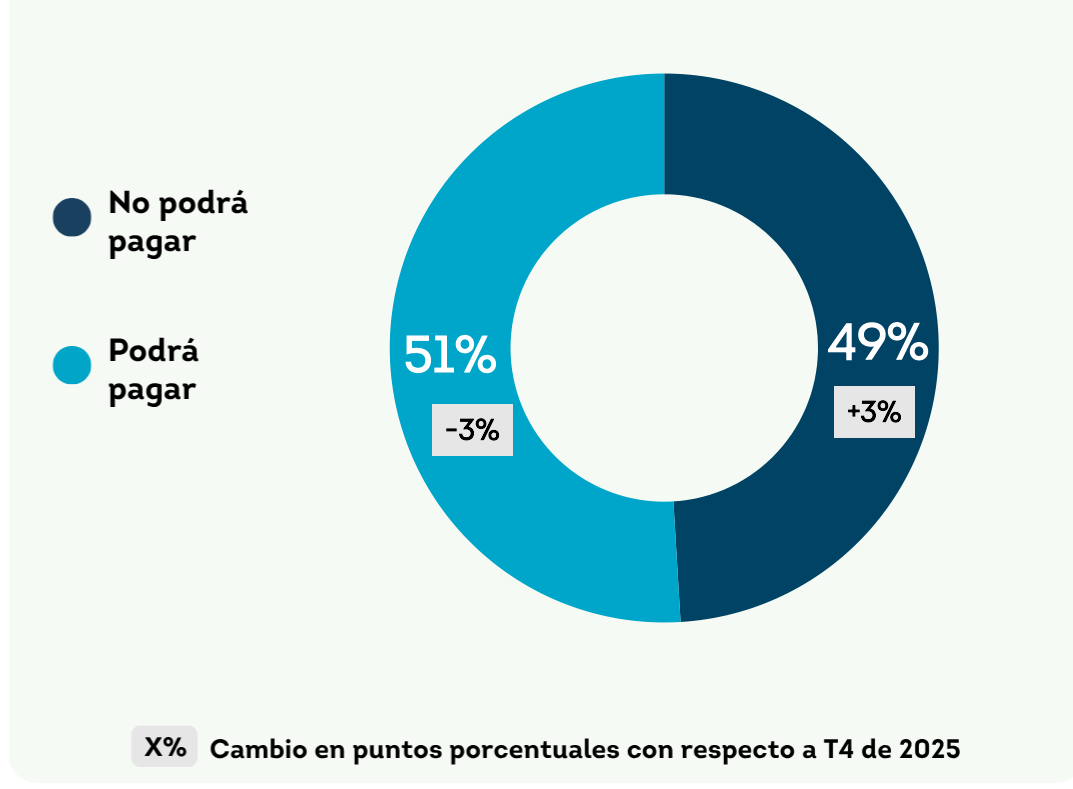
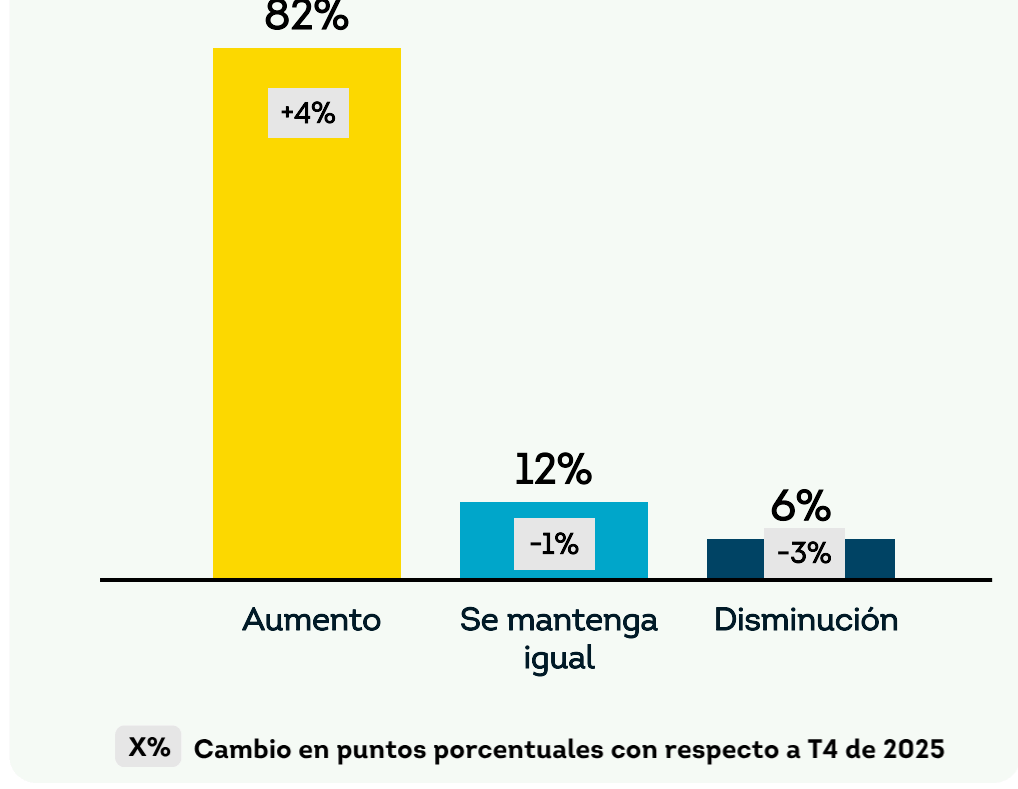
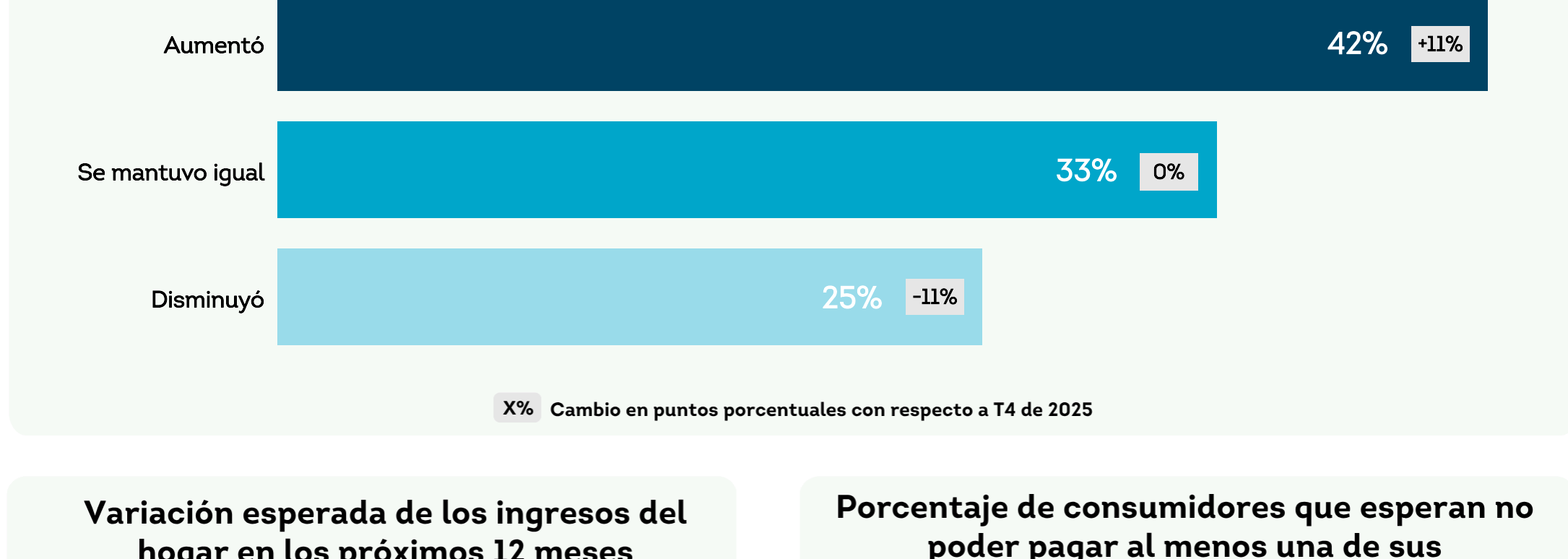


# INFOGRAFÍA CONSUMER PULSE

La encuesta trimestral de TransUnion explora cómo han cambiado las finanzas personales de los consumidores y qué cambios esperan en el futuro. El estudio mide los cambios en las perspectivas y comportamientos de los consumidores en función de la dinámica de los ingresos, las deudas y el robo de identidad. Los análisis y las perspectivas proporcionan una voz a los consumidores y orientan la toma de decisiones de las entidades mientras buscan crear oportunidades económicas para los consumidores.

## SALUD FINANCIERA

Impacto en el ingreso de los hogares, gastos y pago de obligaciones



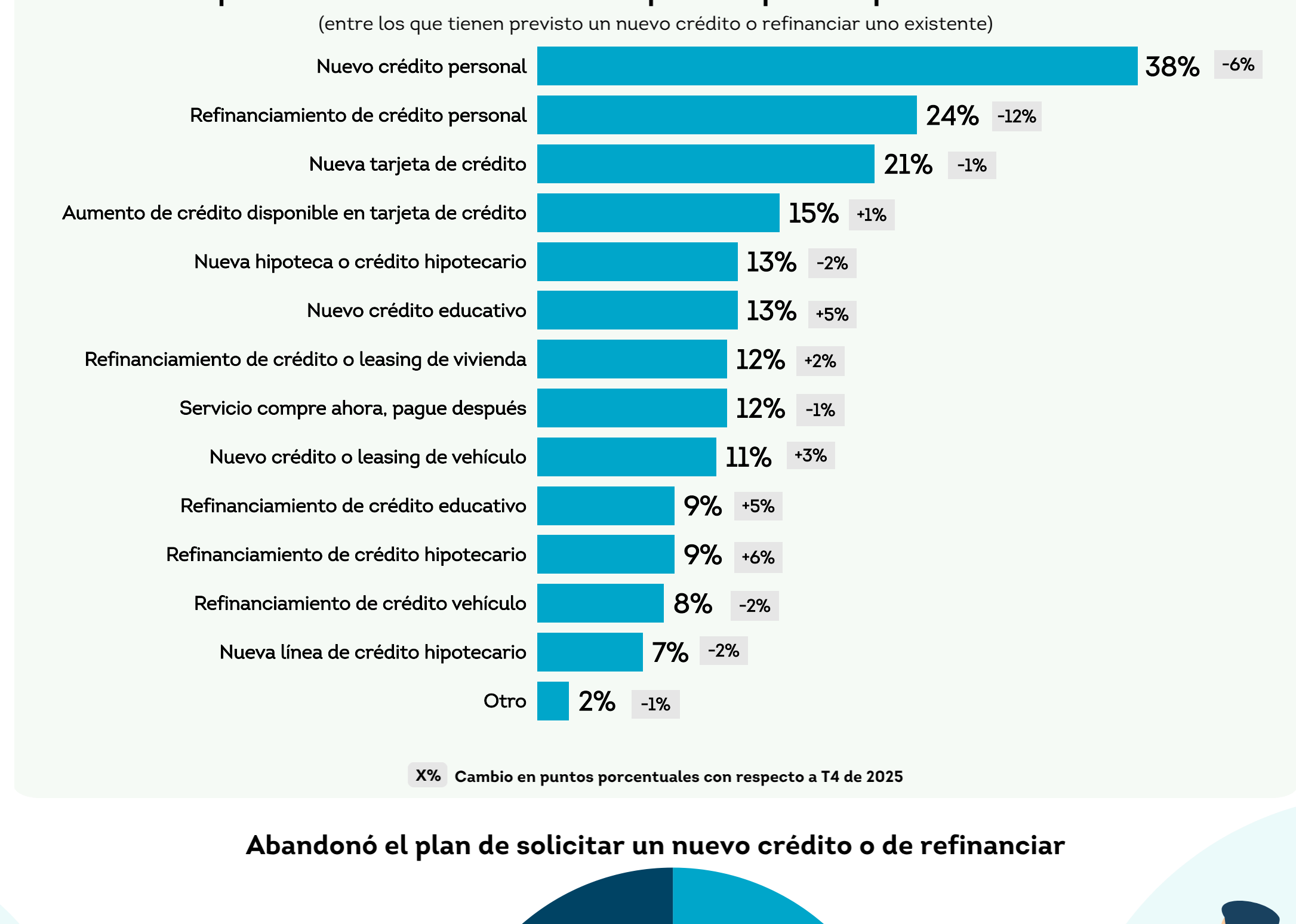
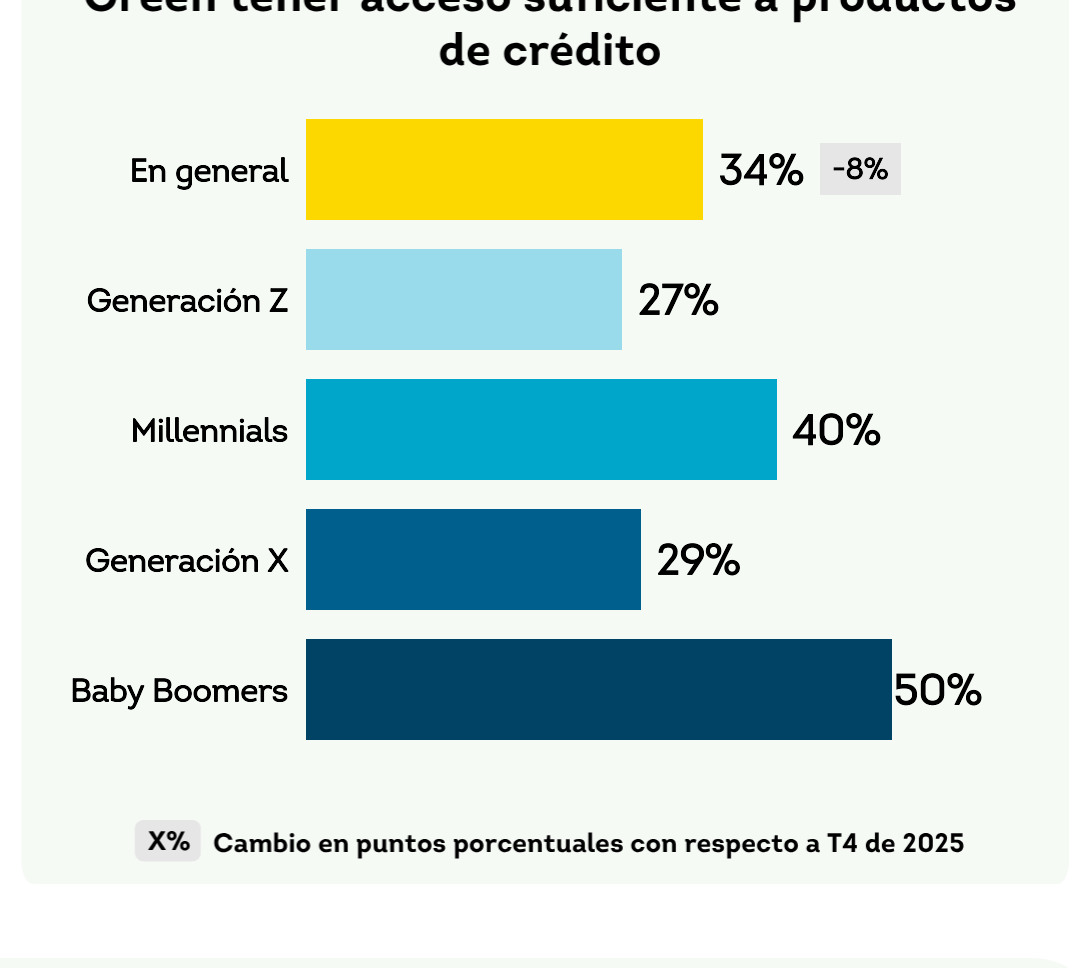
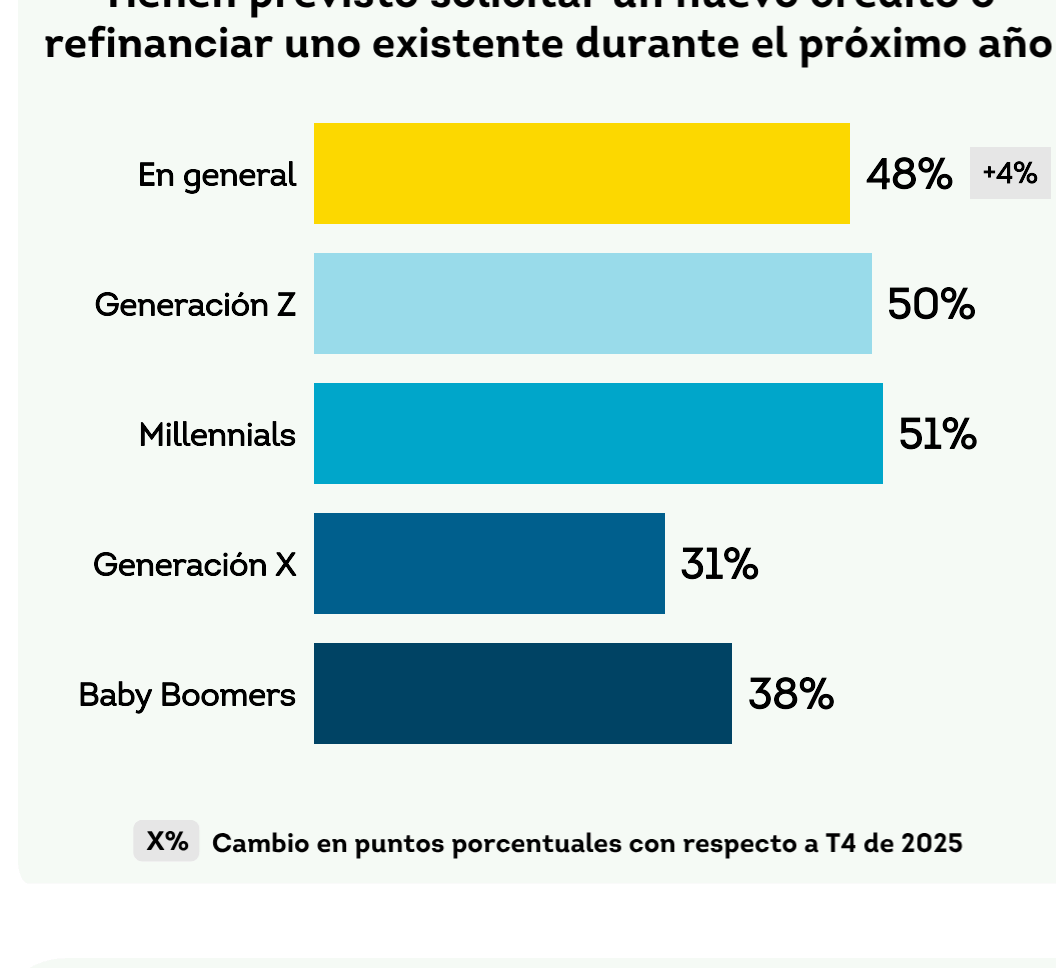
## Principales preocupaciones de los hogares

Las principales preocupaciones citadas para los próximos seis meses y los porcentajes correspondientes

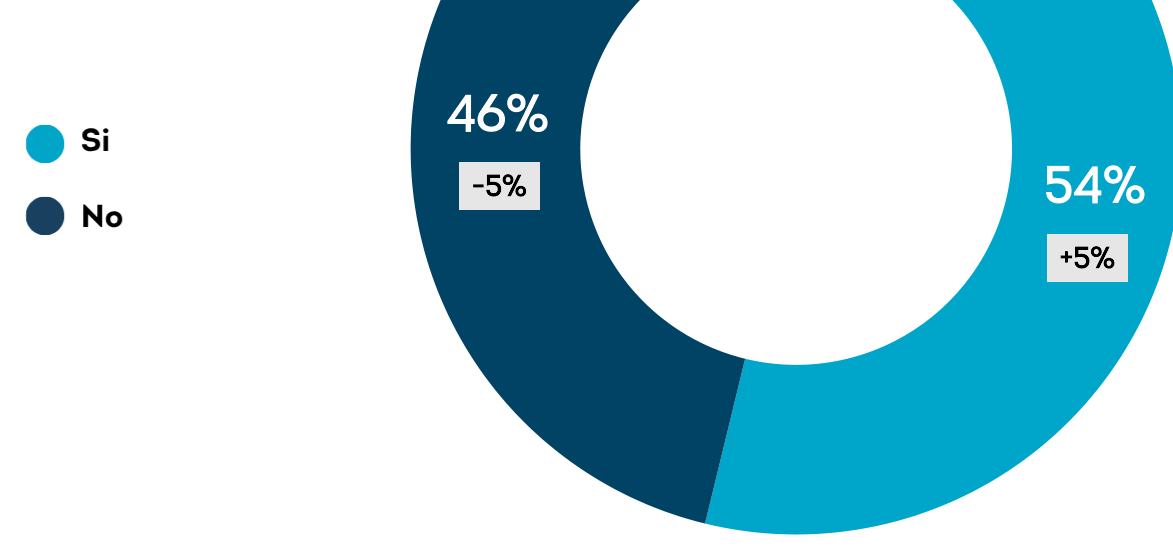


## INCLUSIÓN FINANCIERA

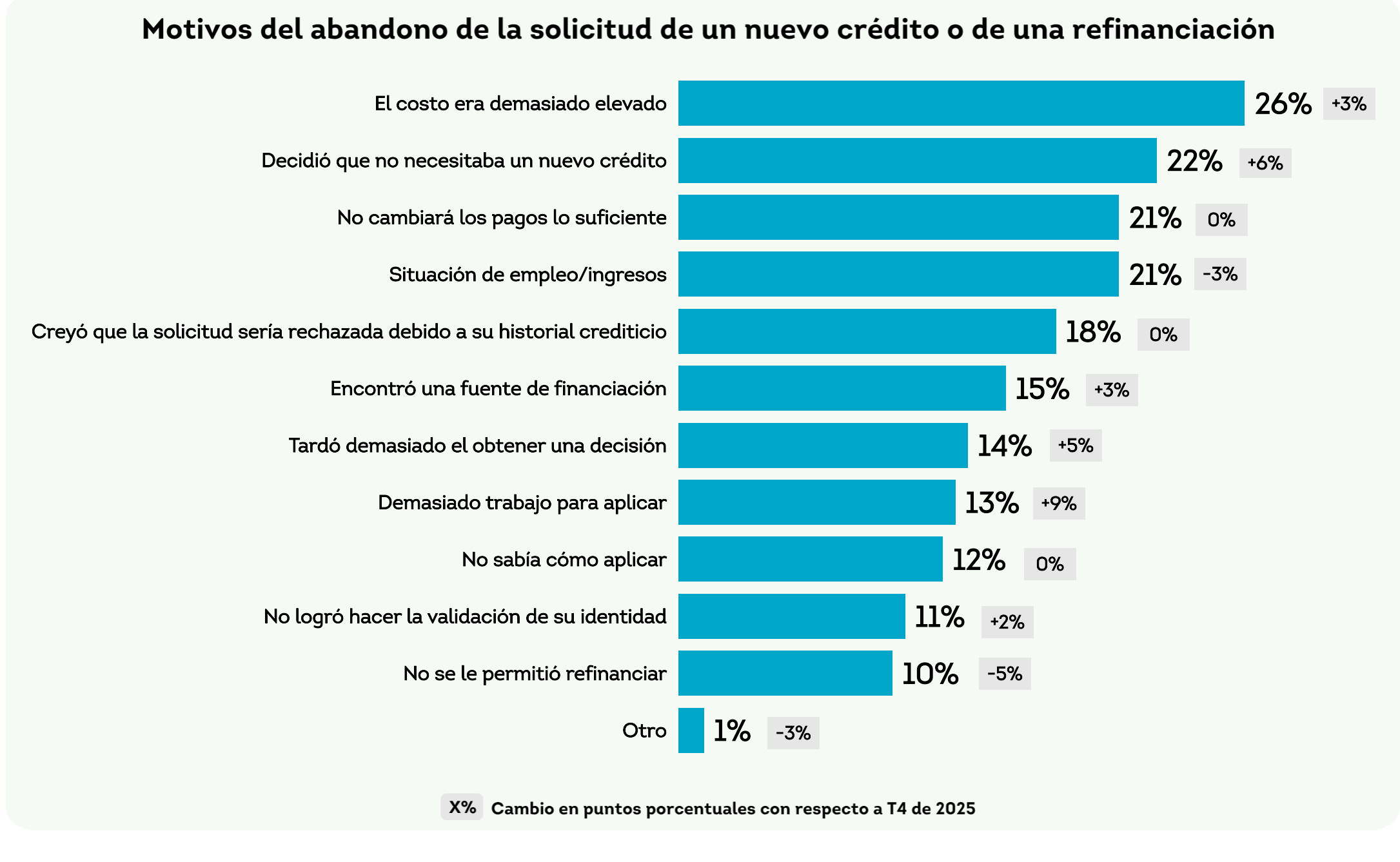
Actitudes y planes de participación económica



### Abandonó el plan de solicitar un nuevo crédito o de refinanciar

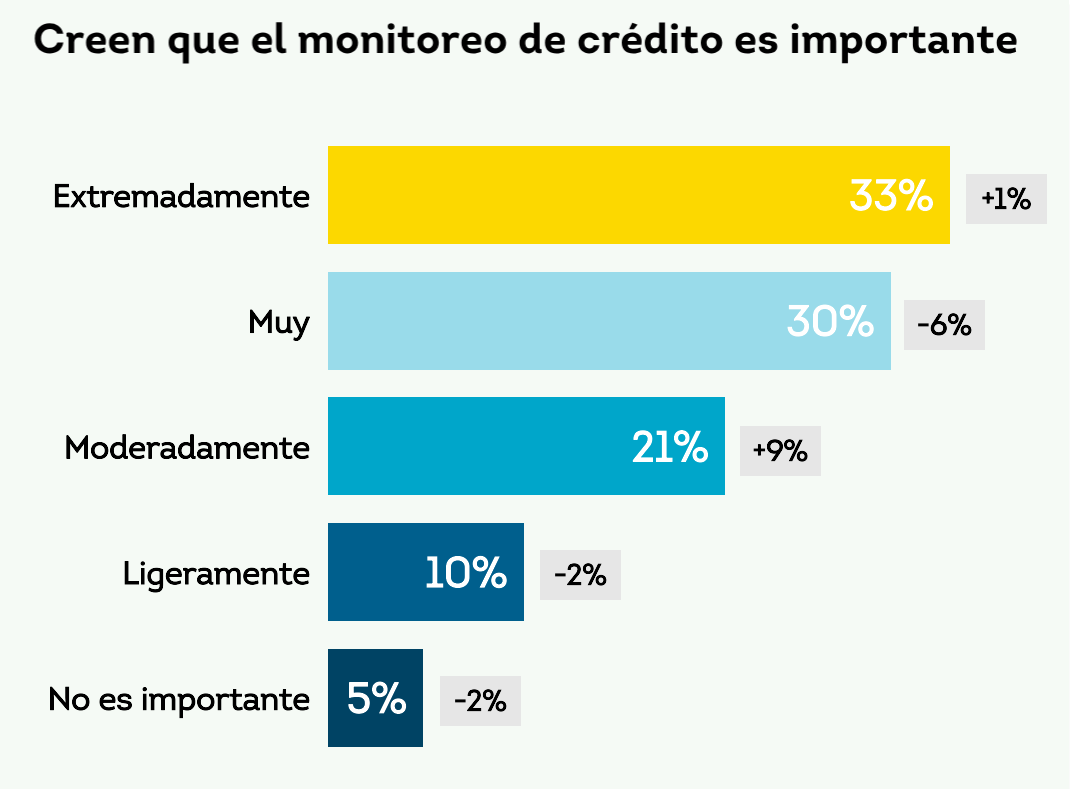
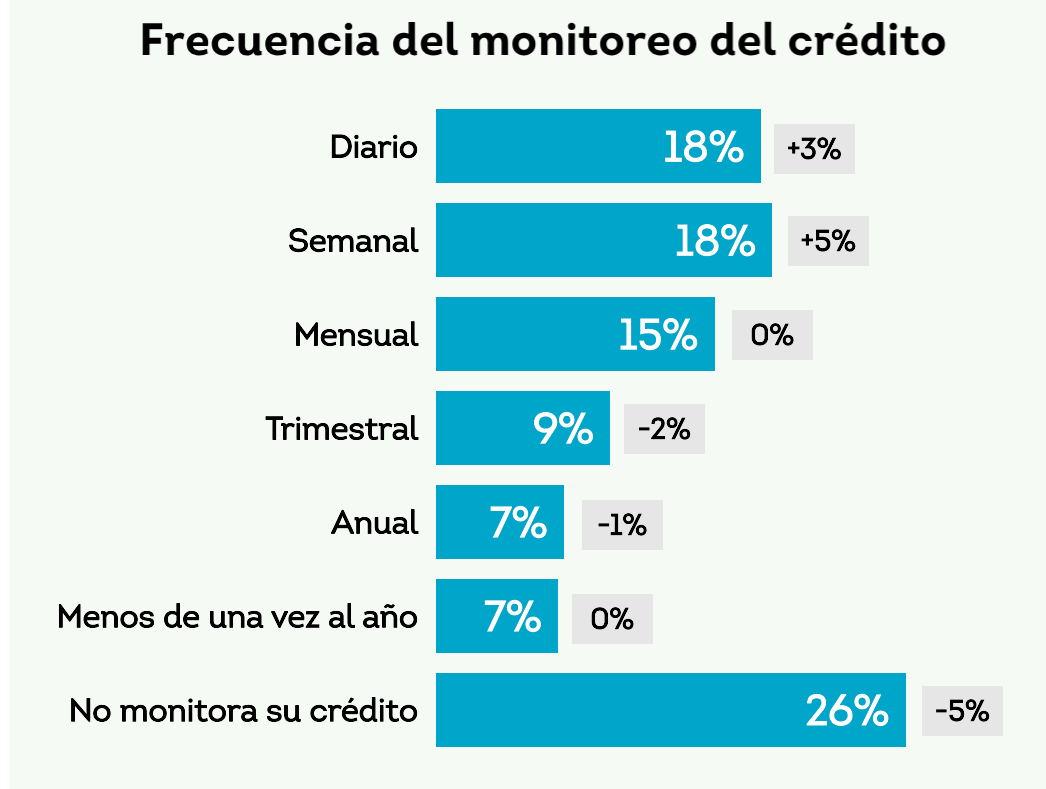


### Motivos del abandono de la solicitud de un nuevo crédito o de una refinanciación



## EMPODERAMIENTO DEL CONSUMIDOR

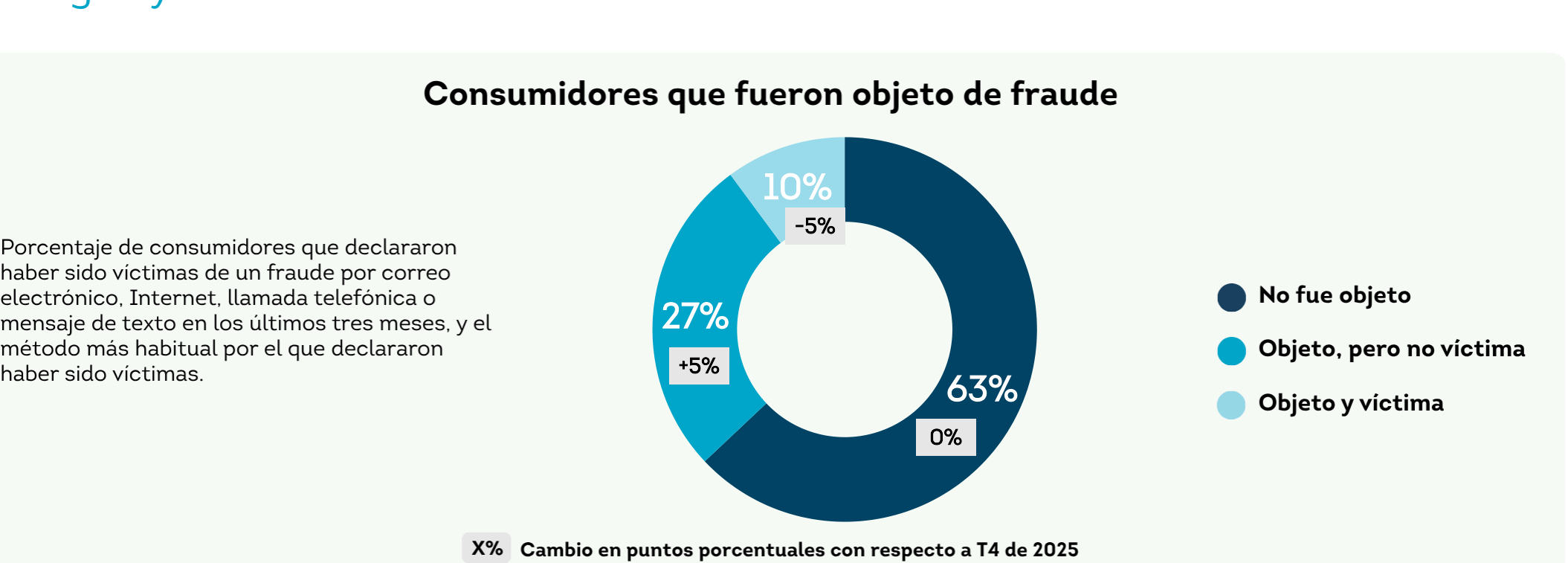
Actitudes y comportamientos para manejar las decisiones financieras



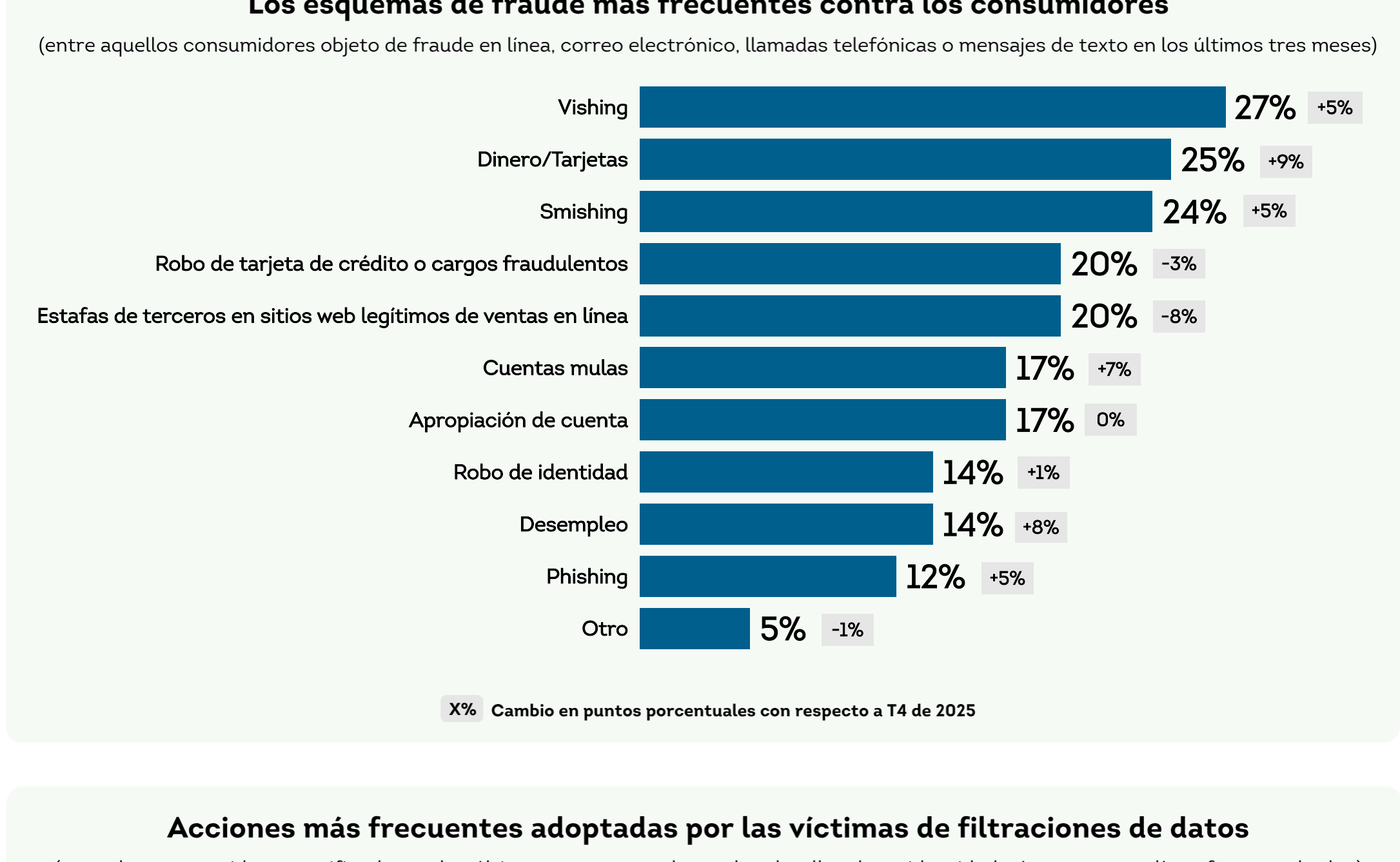
## PROTECCIÓN DE IDENTIDAD

Riesgos y usos de la identidad

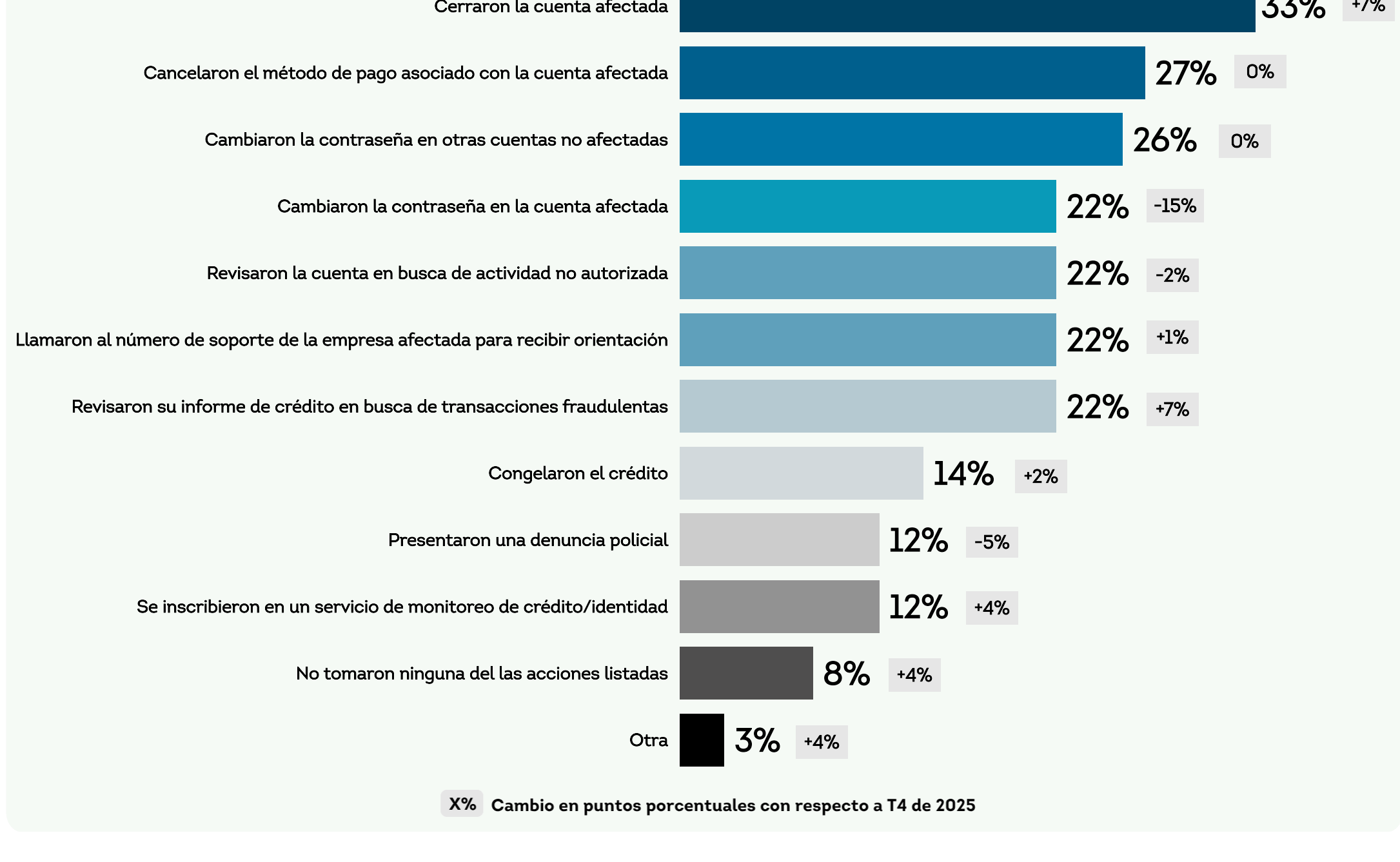
### Consumidores que fueron objeto de fraude



### Los esquemas de fraude más frecuentes contra los consumidores (entre aquellos consumidores objeto de fraude en línea, correo electrónico, llamadas telefónicas o mensajes de texto en los últimos tres meses)



### Acciones más frecuentes adoptadas por las víctimas de filtraciones de datos (entre los consumidores notificados en los últimos tres meses de que los detalles de su identidad y/o cuentas en línea fueron robados)



La Encuesta Consumer Pulse de TransUnion, realizada a 316 consumidores en República Dominicana fue llevada a cabo del 10 de febrero al 2 de marzo de 2026 por TransUnion en colaboración con el proveedor de investigación de terceros, Dynata. Los adultos mayores de 18 años residentes en República Dominicana fueron encuestados utilizando un método de panel de investigación en línea a través de una combinación de dispositivos de escritorio, móviles y tabletas. Las preguntas de la encuesta se formularon en español.

Para garantizar la representatividad de la muestra de la encuesta general en todos los aspectos demográficos de los residentes, la encuesta incluyó cuotas para equilibrar las respuestas con las dimensiones de las estadísticas censales de edad, sexo, ingresos familiares y región. Las generaciones se definieron en esta investigación de la siguiente manera: Gen Z, de 18 a 29 años; Millennials, de 30 a 45 años; Gen X, de 46 a 60 años; y Baby Boomers, de 61 años en adelante.

[Transunion.do](https://transunion.do)