

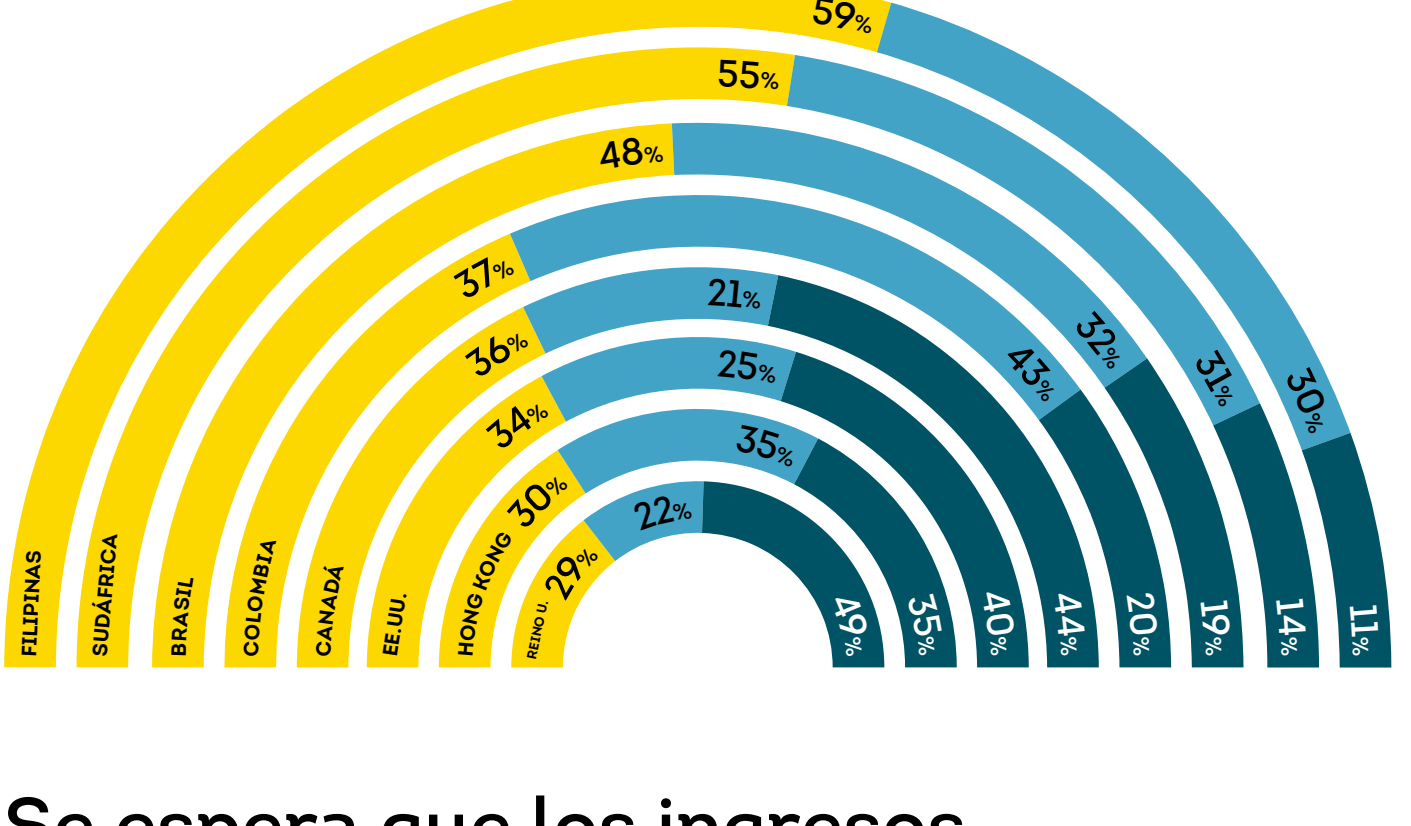
# Impacto del COVID-19 en el presupuesto, el gasto y la deuda

Nuestra encuesta trimestral explora cómo las finanzas personales se han visto afectadas por la crisis de COVID-19, y mide el cambio en las actitudes y comportamientos de los consumidores en función de la dinámica del ingreso, la deuda y el robo de identidad.

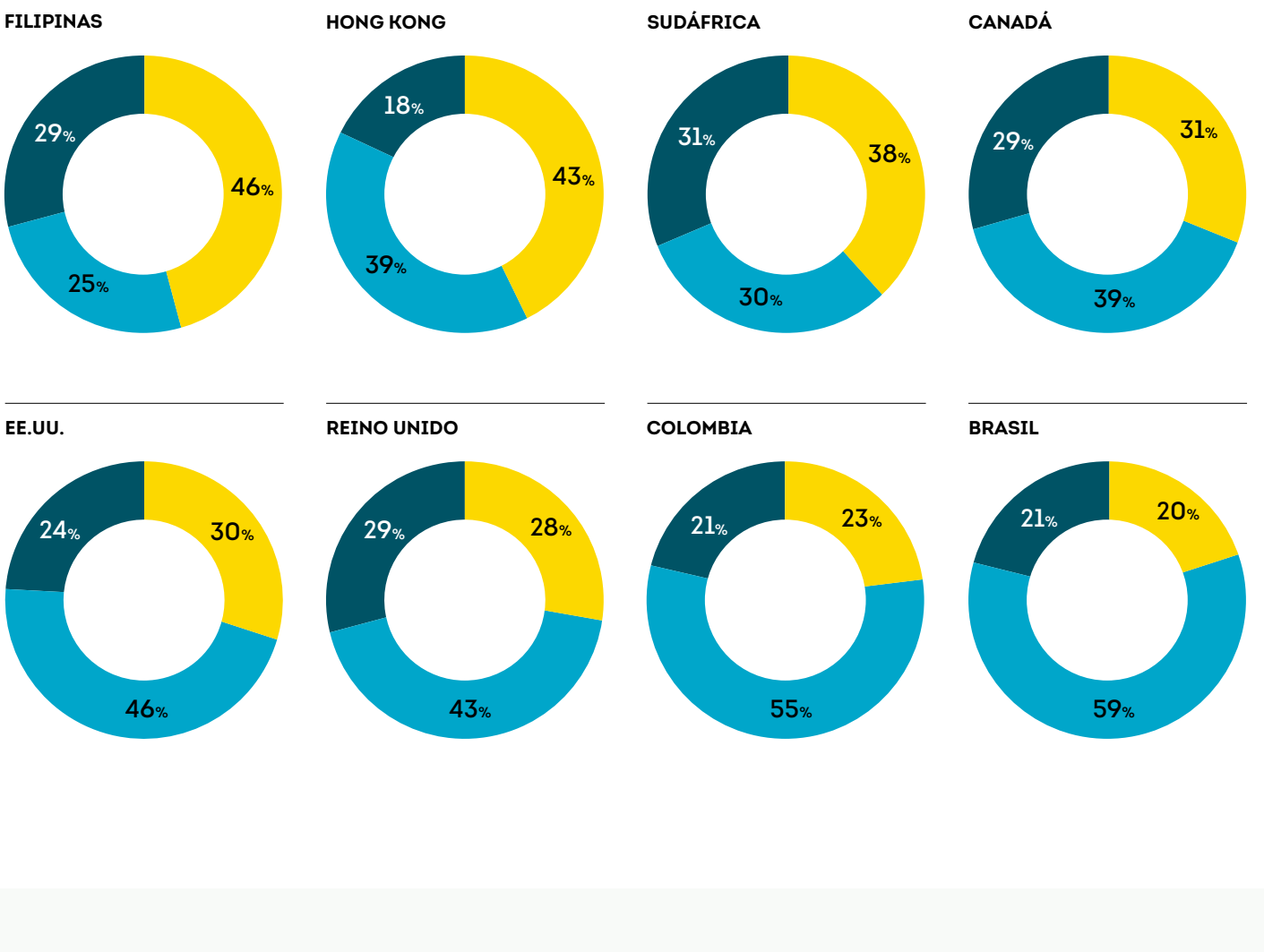
A continuación, se ofrece un resumen de nuestros resultados. Los informes completos se encuentran en:

[transunion.co/consumer-pulse-study](https://transunion.co/consumer-pulse-study)

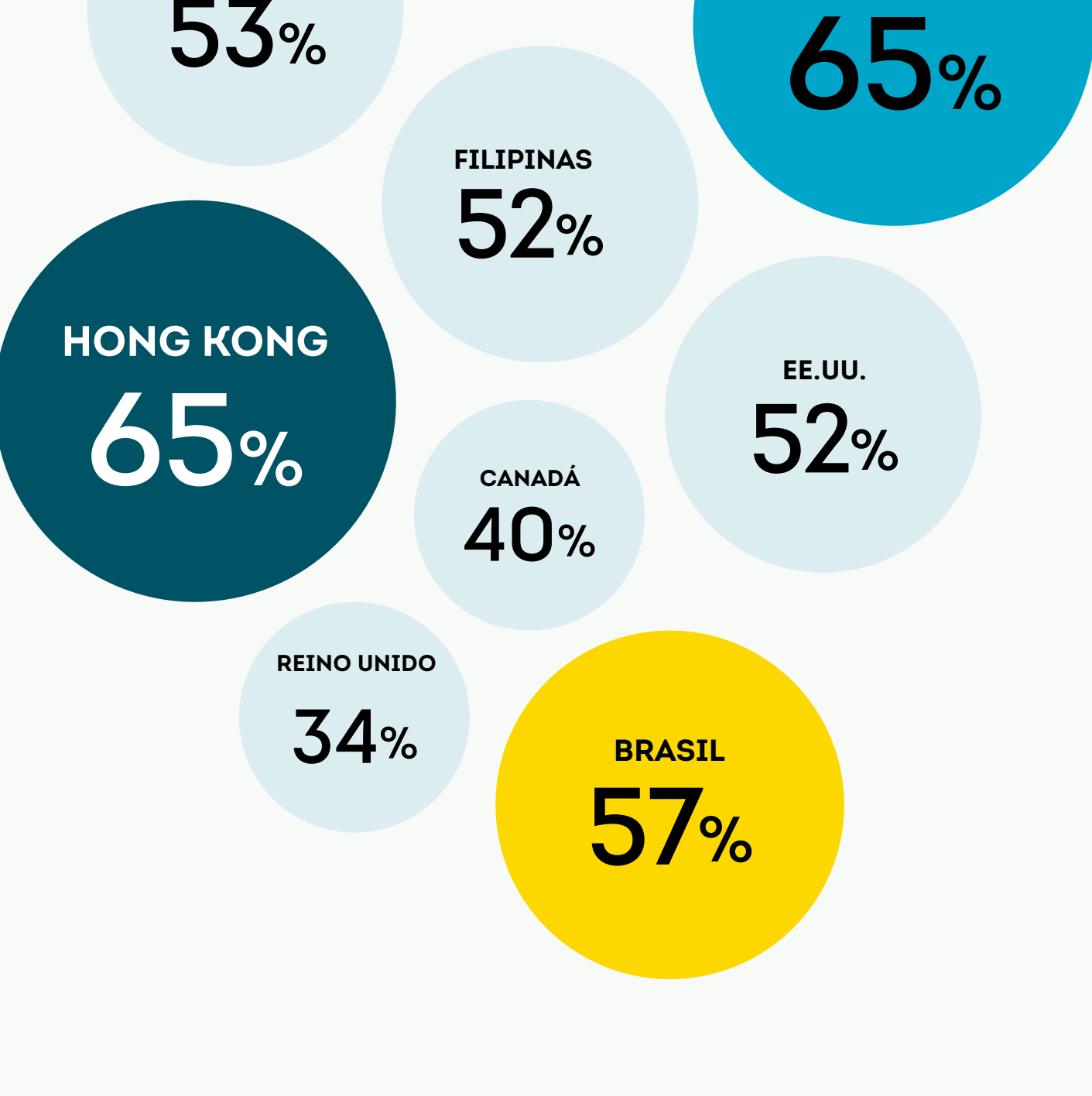
## Los ingresos de los hogares disminuyeron debido a la pandemia



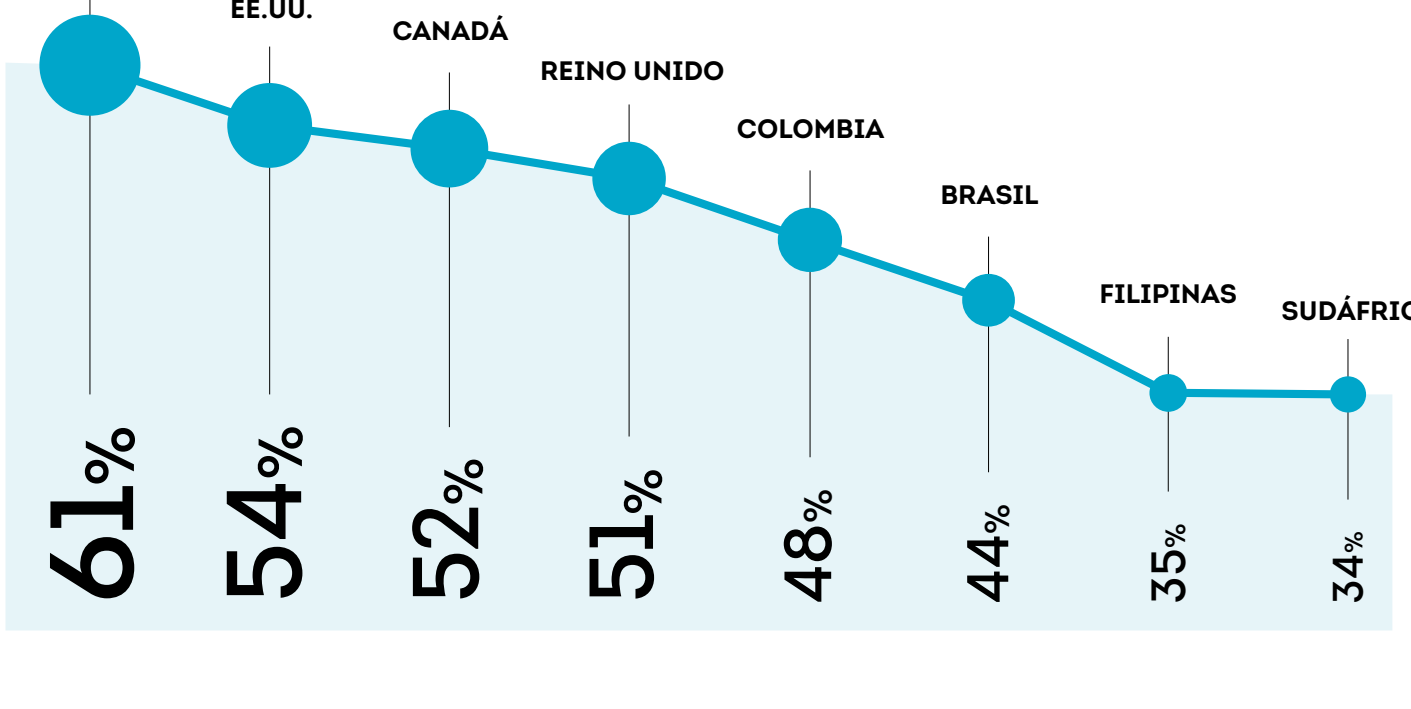
## Se espera que los ingresos de los hogares disminuyan en el futuro debido a la COVID-19



## Considera que el acceso al crédito es importante para alcanzar los objetivos financieros

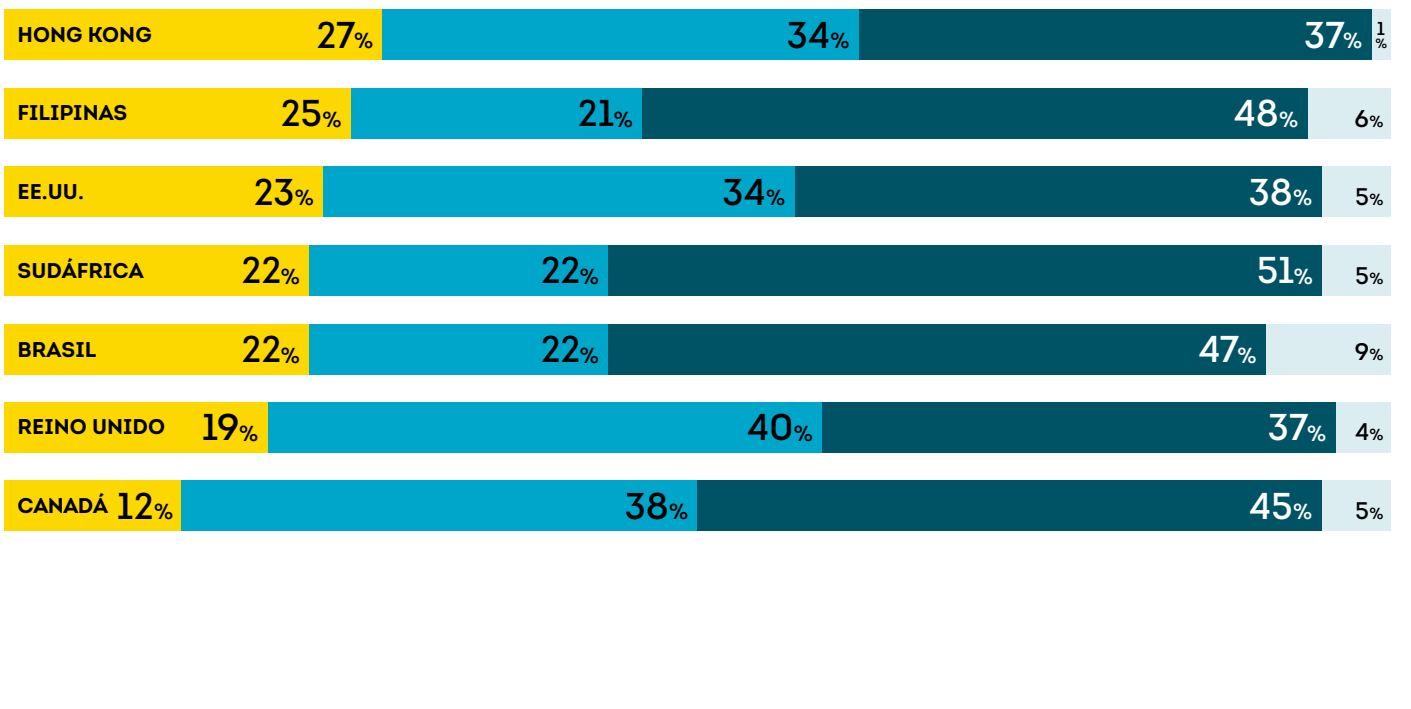


## Considera que tiene suficiente acceso a los productos de crédito

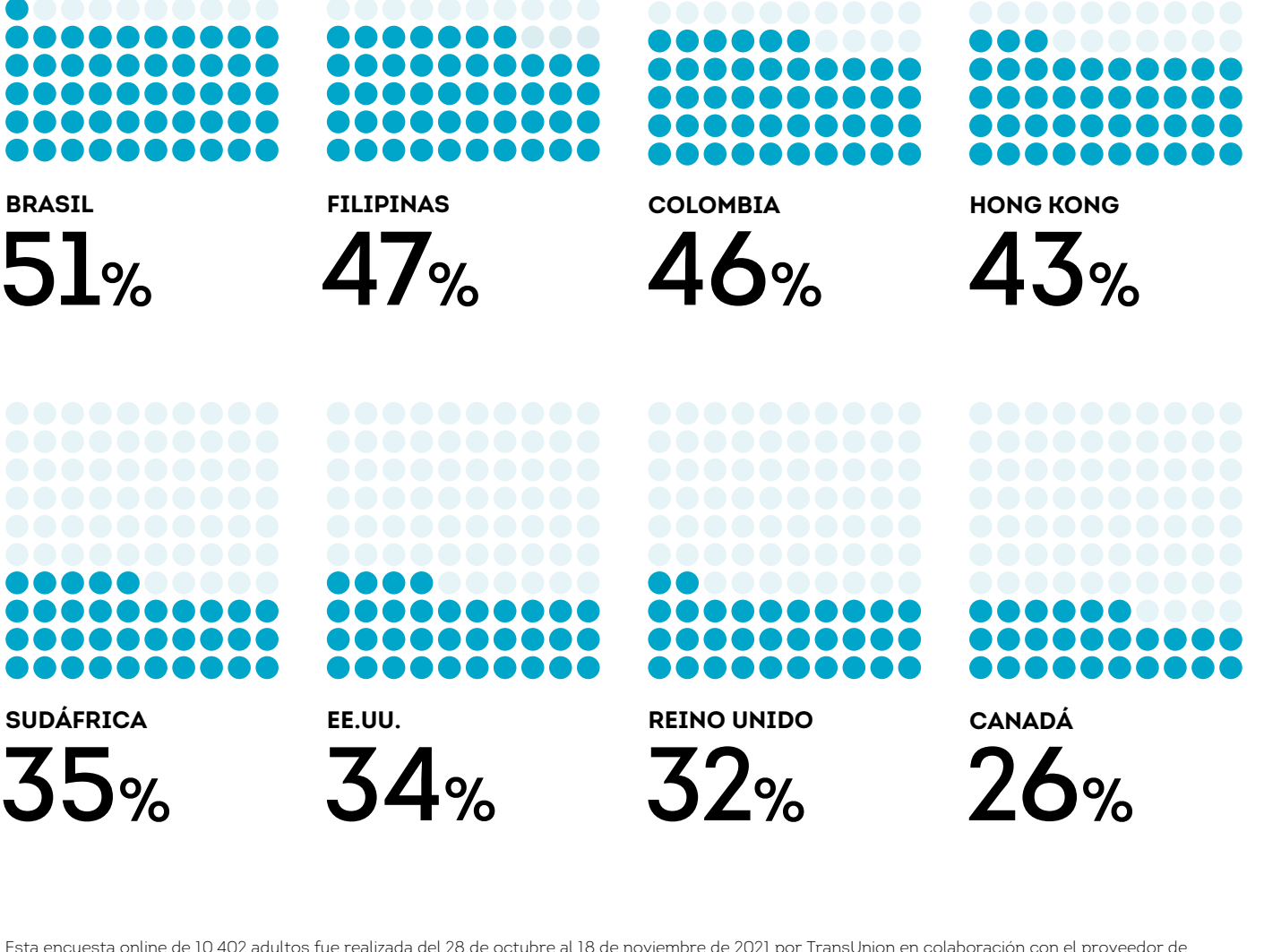


## Se prevé un cambio en el gasto discrecional en los próximos tres meses

La encuesta utilizó como ejemplos de gasto discrecional las salidas a comer, el ocio y los viajes.



## Se prevé que se realicen más transacciones en línea en los próximos tres meses



Esta encuesta online de 10.402 adultos fue realizada del 28 de octubre al 18 de noviembre de 2021 por TransUnion en colaboración con el proveedor de investigación Qualtrics® Research-Services. Los adultos mayores de 18 años residentes en Brasil, Canadá, Colombia, Hong Kong, Filipinas, Sudáfrica, Reino Unido y Estados Unidos fueron encuestados utilizando un método de panel de investigación en línea a través de una combinación de dispositivos de escritorio, móviles y tabletas. Las preguntas de la encuesta se administraron en chino (Hong Kong), inglés, francés (Canadá), portugués (Brasil) y español (Colombia). Para aumentar la representatividad de los datos demográficos de los residentes, la encuesta incluyó cuotas para equilibrar las respuestas con las estadísticas del censo en las dimensiones de edad, género, ingresos del hogar, raza y región. Las generaciones se definen de la siguiente manera: Generación Z, nacida entre 1995 y 2003; Millennials, nacida entre 1980 y 1994; Generación X, nacida entre 1965 y 1979; y Baby Boomers, nacida entre 1944 y 1964. Los resultados de esta investigación no están ponderados y son estadísticamente significativos con un nivel de confianza del 95% dentro de un margen de error calculado de +0.9%.

