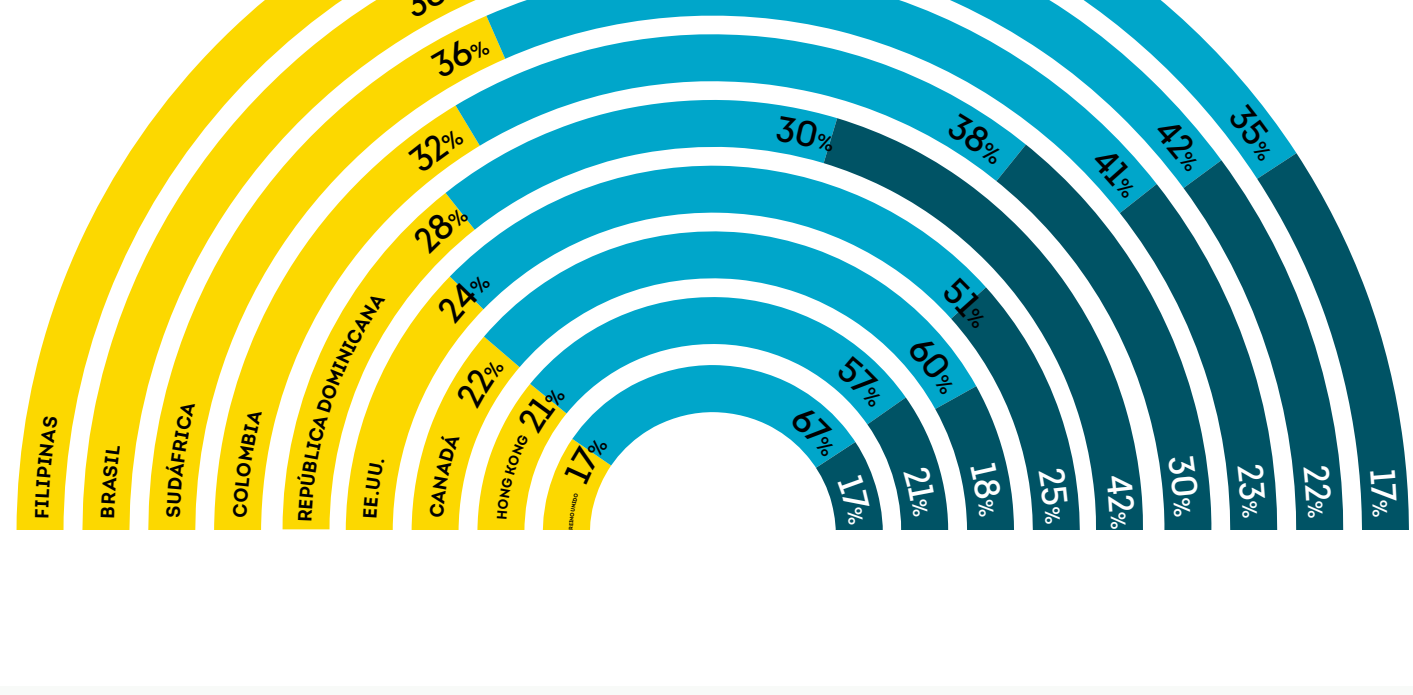


Comportamientos y actitudes de los consumidores respecto a los presupuestos, gastos y endeudamiento de los hogares

La encuesta trimestral de TransUnion explora cómo han cambiado las finanzas personales de los consumidores y qué cambios esperan en el futuro.

A continuación presentamos los principales hallazgos.

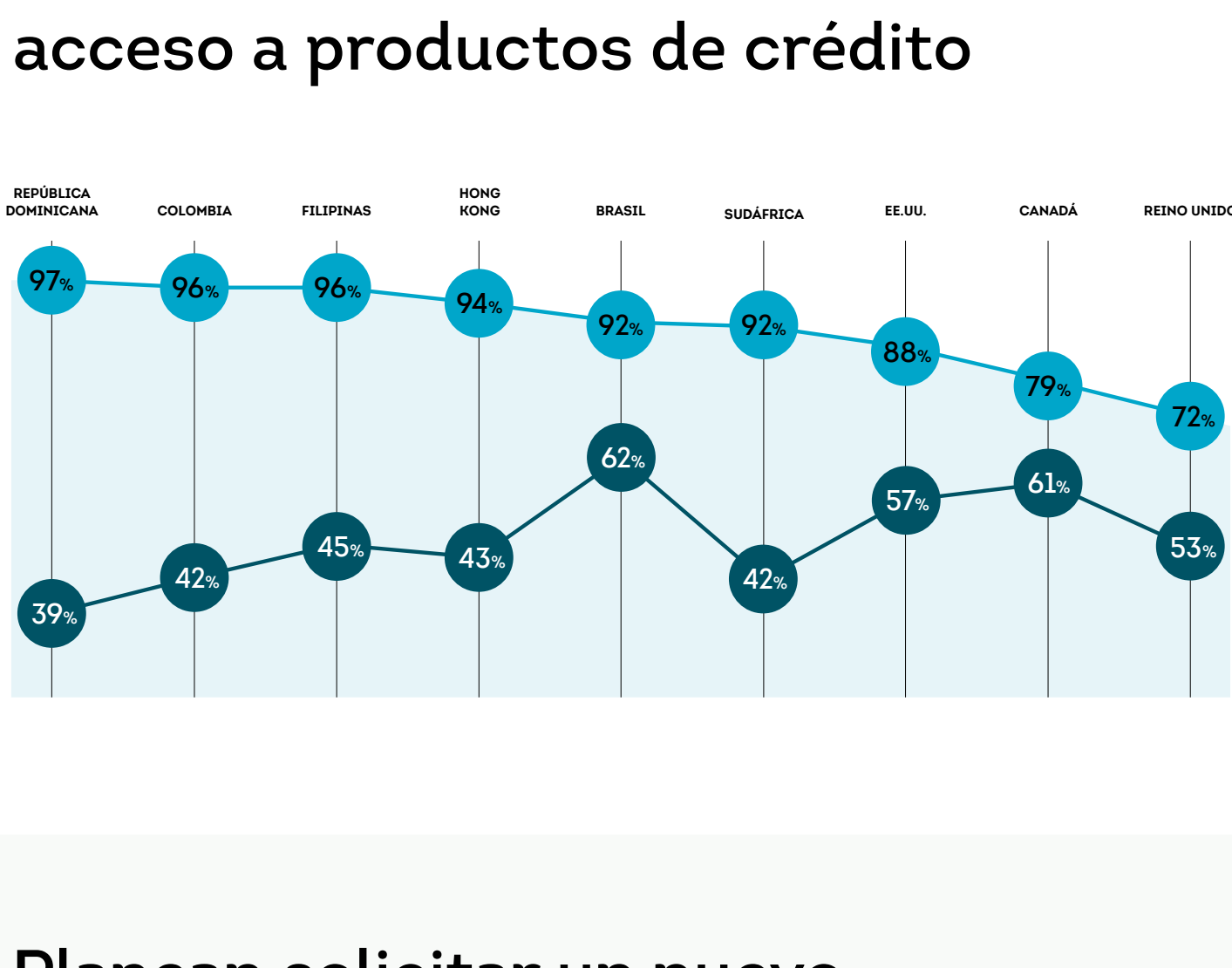
¿Cómo cambiaron los ingresos de los hogares en los últimos tres meses?



Variación esperada de los ingresos del hogar en los próximos 12 meses

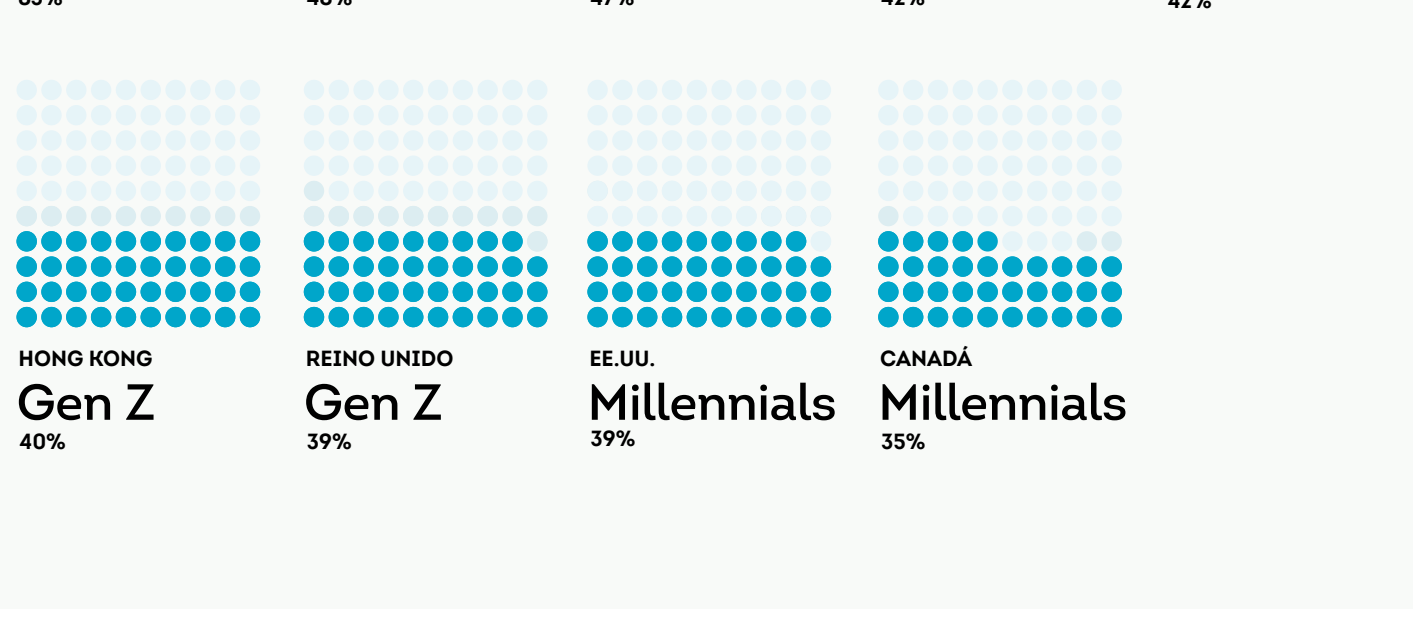


Creer que tener acceso al crédito es importante vs Creer tener suficiente acceso a productos de crédito



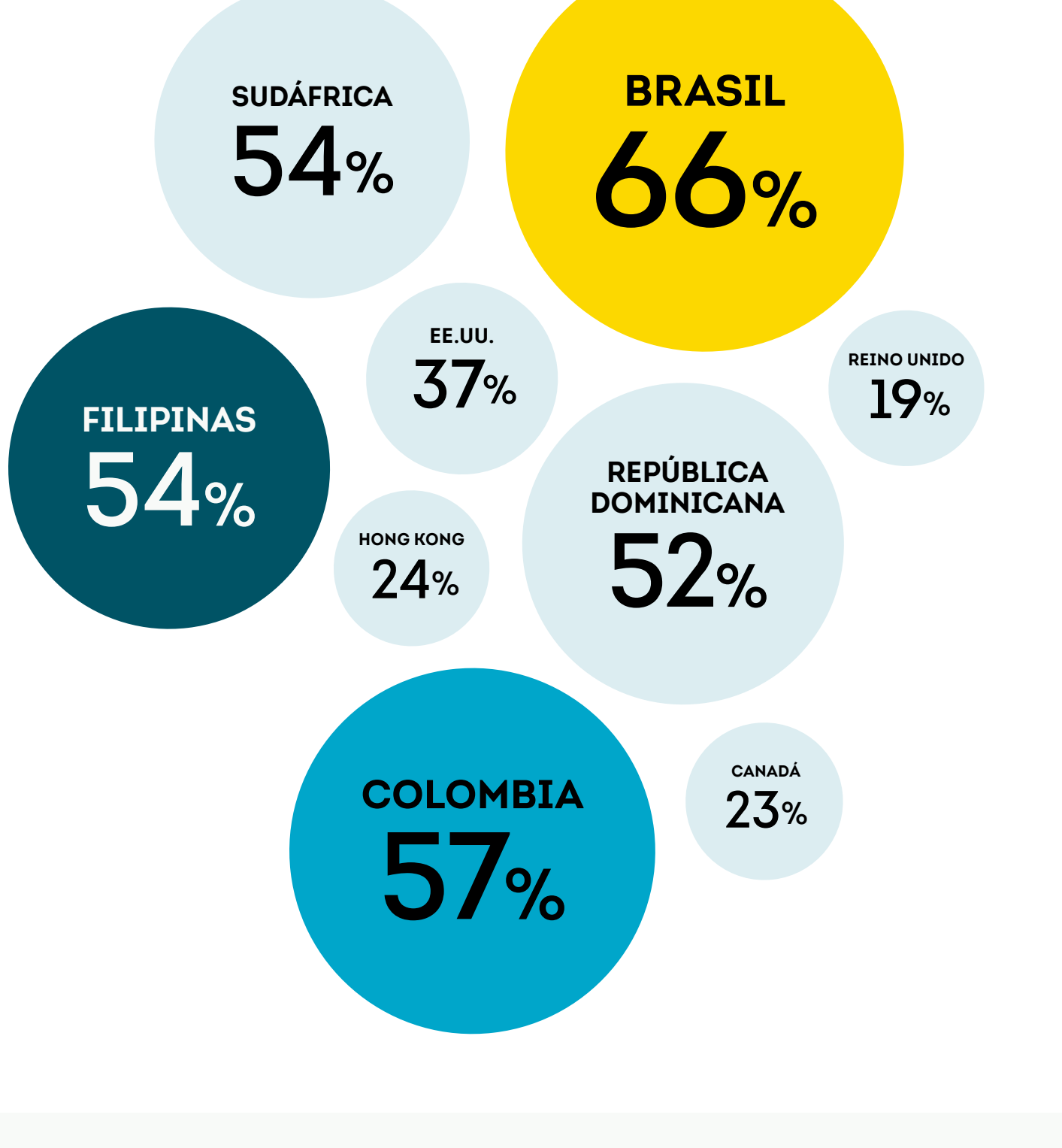
Planean solicitar un nuevo crédito o refinanciar uno existente durante el próximo año

Principales generaciones que planean aplicar a un crédito por país.



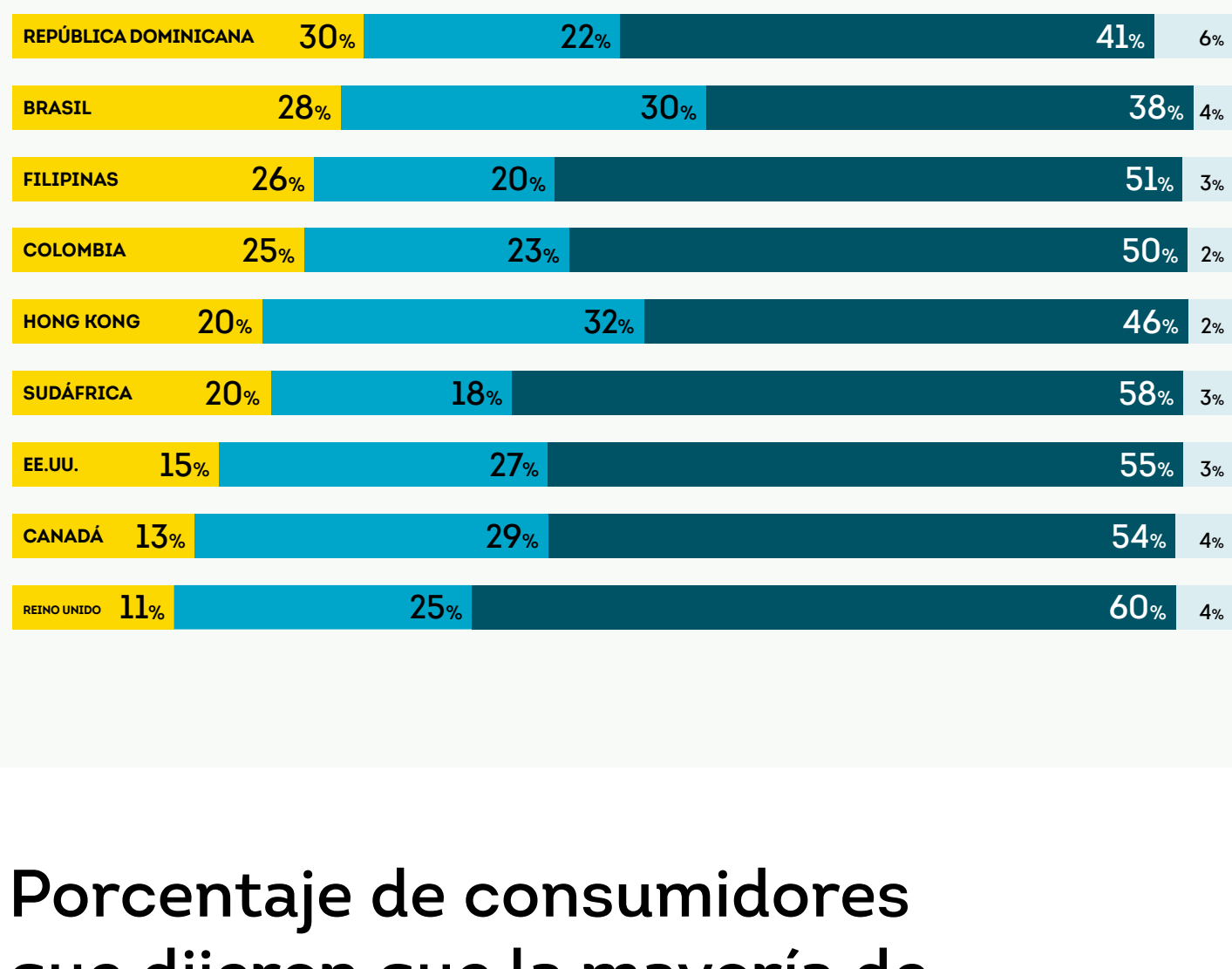
Creer que su puntaje de crédito mejoraría si las empresas aprovecharan información que no figura en su historial de crédito tradicional

Algunos ejemplos proporcionados fueron pagos de alquileres, pagos de membresías de gimnasio, créditos a corto plazo y créditos tipo "compre ahora, pague después".

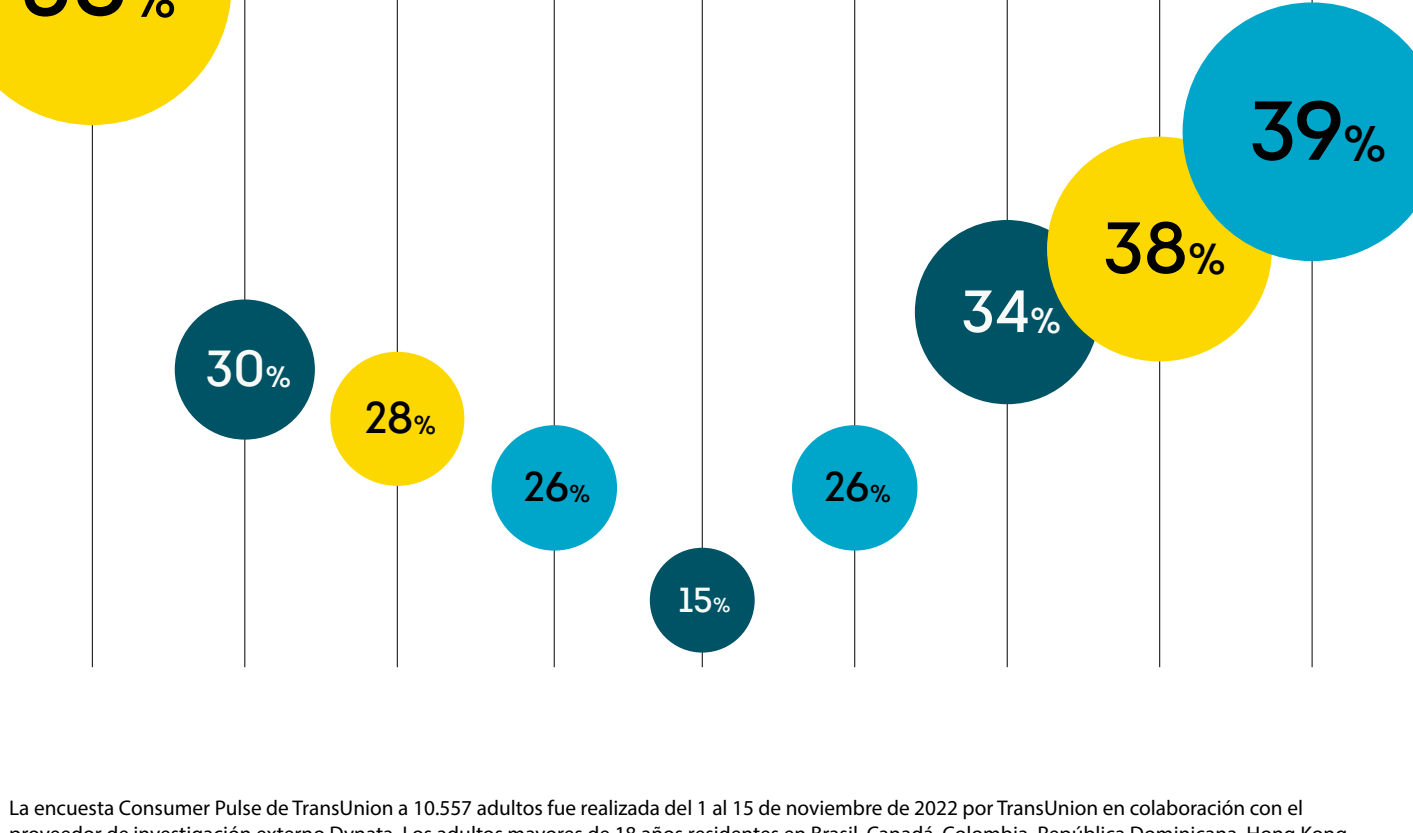


Cambios previstos en el gasto discrecional en los próximos tres meses

La encuesta usó salidas a cenar a restaurantes, entretenimiento y viajes como ejemplos de gastos discrecionales.



Porcentaje de consumidores que dijeron que la mayoría de transacciones fueron realizadas en línea



La encuesta Consumer Pulse de TransUnion a 10.557 adultos fue realizada del 1 al 15 de noviembre de 2022 por TransUnion en colaboración con el proveedor de investigación externo Dynata. Los adultos mayores de 18 años residentes en Brasil, Canadá, Colombia, República Dominicana, Hong Kong, Filipinas, Sudáfrica, Reino Unido y Estados Unidos fueron encuestados utilizando un método de panel de investigación en línea a través de una combinación de dispositivos de escritorio, móviles y tabletas. Las preguntas de la encuesta se formularon en chino (Hong Kong), inglés, francés (Canadá), portugués (Brasil) y español (Colombia y República Dominicana). Para aumentar la representatividad de los datos demográficos de los residentes, la encuesta incluyó cuotas para equilibrar las respuestas a las dimensiones de las estadísticas censales de edad, sexo, ingresos del hogar y región. Las generaciones se definen de la siguiente manera: Gen Z, nacidos entre 1995 y 2004; Millennials, nacidos entre 1980 y 1994; Gen X, nacidos entre 1965 y 1979; y Baby Boomers, nacidos entre 1944 y 1964. Tenga en cuenta que algunos porcentajes de los gráficos pueden no sumar el 100% debido al redondeo o a la aceptación de varias respuestas.

