



CASO DE ESTUDIO

Entidad Financiera usa Variables CreditVision para mejorar la administración y rentabilización de sus productos y logró un aumento de respuesta en sus campañas de venta cruzada.

ESCENARIO:

La entidad necesitaba dirigirse de manera más eficiente a los clientes, que de acuerdo a su comportamiento, tenían un nivel de riesgo bajo podían adquirir un producto o servicio nuevo o adicional.

CONTEXTO:

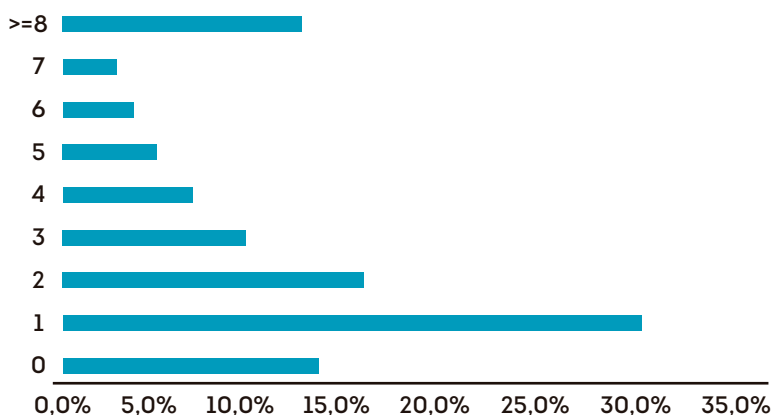
La entidad utilizó Variables CreditVision para identificar clientes con perfiles de riesgo óptimos, que demostraban una alta utilización en sus tarjetas de crédito y mejoraban la estrategia actual.

Se logró una
disminución en
la inversión de
recursos y una
tasa de aceptación
mayor al detectar
adecuadamente
aquellos con
menos riesgo.

OPORTUNIDAD:

En la región observamos que el 44% de la población no tiene productos o tiene un único producto. Esto significa que existen oportunidades para profundizar y rentabilizar el portafolio de clientes existentes.

Porcentaje de Población por Número de Cuentas



RESULTADOS:

Las Variables CreditVision demostraron:

Respuesta mejorada

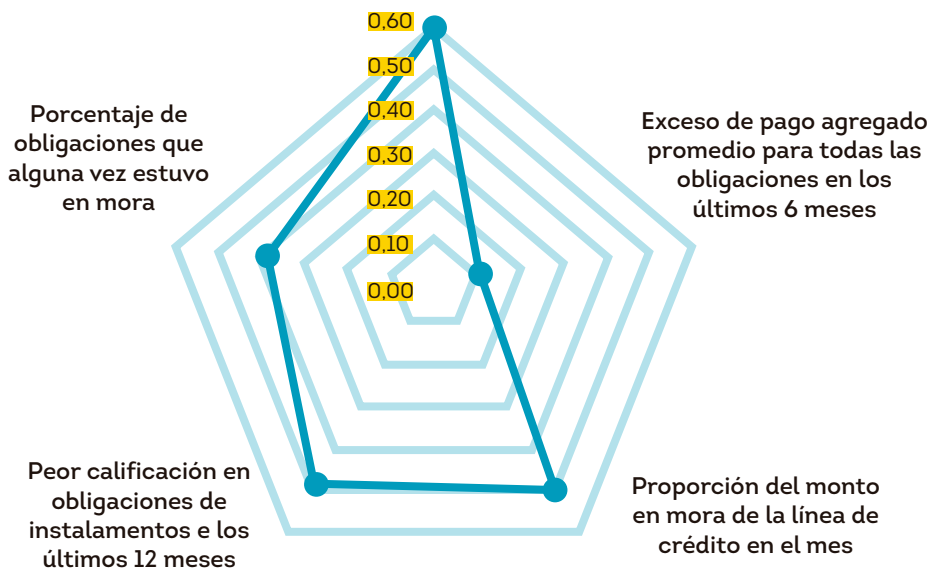
Se identificaron de manera exitosa clientes, que, gracias a su perfil y su comportamiento en el mercado, aplicaban de manera ideal a las campañas ofrecidas por la entidad, lo que resultó en un aumento en el número de productos y servicios adquiridos por los clientes elegidos.

Ahorro de costos:

Se logró una disminución en la inversión de recursos y una tasa de aceptación mayor al detectar adecuadamente aquellos con menos riesgo, pero a la misma vez con mayor propensión de adquirir un nuevo producto. A continuación, algunas de las variables que nos permitieron llegar a estos objetivos.

Se logró una
disminución en
la inversión de
recursos y una tasa
de aceptación.

Número de pagos incumplidos en los últimos 6 meses para todas las obligaciones



MÁS INFORMACIÓN:

Contáctese a su gerente de cuenta o ingrese a:

www.transunioncentralamerica.com

Ingrese y descubrirá todos los detalles de nuestra Solución Variables CreditVision

Tasa de Respuesta - Campañas

